

تبلیغ روی فضاهاک پله برقی

بخش اول

تبلیغ روی هندریل پله برقی

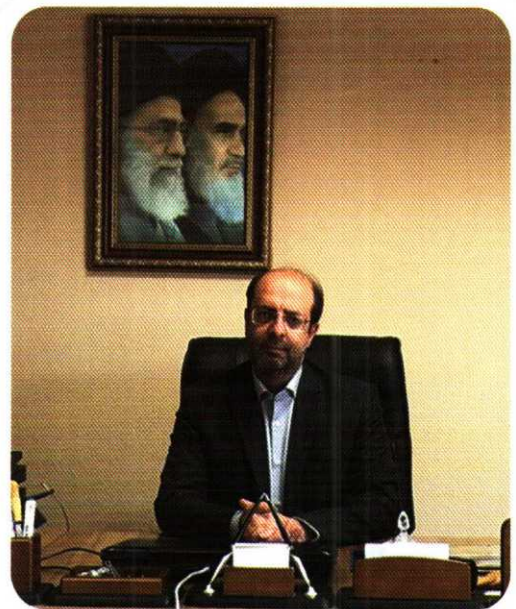
پله برقی به دلیل اینکه در فضاهای عمومی و پر تردد مورد استفاده قرار می گیرد لذا استفاده از فضاهای پله برقی برای تبلیغات ایده ای بسیار خلاقانه می باشد. یکی از فضاهای قابل استفاده برای تبلیغات روی پله برقی استفاده از فضای روی هندریل (دستگیره متحرک) می باشد که به دلیل متحرک بودن و فاصله نزدیک با مسافران بصورت ناخودآگاه توجه را به خود جلب می کند. گروه تبلیغات شرکت فتحی الماس این امکان را برای کسانی که مایل به تبلیغ کالای خود بر روی هندریل پله برقی را دارند فراهم نموده است. در صورت تمایل به تبلیغ روی هندریل پله برقی با شرکت فتحی الماس تماس حاصل فرمایید.



شرکت فتحی الماس

مصاحبه با آقای مهندس مهدي مقیمی

مدیرعامل محترم شرکت رامان
سازنده پروژه بازسازی ساختمان پلاسکو





۱- پروژه‌های حساس و ملی مثل ساختمان پلاسکو توضیح بفرمایید

- پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص حمایت و استفاده از تولیدات داخلی و حمایت از آن و همچنین تاکیدهای ریاست محترم بنیاد، شرکت رامان به عنوان یک شرکت عمرانی سیاست خود را پیروی از این دستور قرار داده و در تمام پروژه‌ها، اولویت را در خرید و تأمین تجهیزات و مصالح مصرفی از تولیدکنندگان داخلی معطوف نموده است. از اینرو تلاش شده است که با حمایت از تولید داخلی و استفاده از آن، سهمی هر چند ناچیز، در بکارگیری نیروی انسانی داخلی و افزایش رونق تولیدات داخلی داشته باشیم. به طور قطع استفاده از تولیدات داخلی در پروژه‌های ملی و شاخص از جمله ساختمان پلاسکو می‌تواند به عنوان الگو و نیز تشویق دیگر سازندگان جهت انجام موضوع مذکور باشد.

۲- لطفا در خصوص کیفیت محصولات تولید شرکت فتحی الماس توضیح بفرمایید

- با توجه به ارزیابی فنی که در خصوص کیفیت ساخت و تولید از شرکت فتحی الماس توسط کارشناسان فنی شرکت رامان و مهندسین مشاور برفرزبست و گزینش از این شرکت انجام گرفت، شرکت فتحی الماس امتیاز فنی بالایی کسب نمود که نشان از کیفیت بالای ساخت این شرکت می‌باشد.

۱- ضمن تشکر از وقتی که به شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولیدکننده پله برقی در خاور میانه و پیمانکار تأمین کننده پله برقی‌های پروژه بازسازی ساختمان پلاسکو دادین، لطفا خودتون را معرفی بفرمایید

- اینجانب مهدی مقیمی مدیرعامل شرکت رامان هستم.

۲- لطفا در خصوص قرارداد فی مابین در خصوص ساخت و نصب و راه اندازی ۱۶ دستگاه پله برقی پروژه بازسازی ساختمان پلاسکو توضیح بفرمایید

- این قرارداد فی مابین شرکت رامان به عنوان کارفرما و شرکت فتحی الماس به عنوان تأمین کننده ۱۶ دستگاه پله برقی ساختمان پلاسکو منعقد گردیده است. روند انتخاب شرکت فتحی الماس مطابق با آیین نامه معاملاتی شرکت رامان بر اساس برگزاری مناقصه محدود و با دعوت از شرکتهای برتر تولیدکننده داخلی انجام پذیرفت. پس از برگزاری مناقصه در دو مرحله و ارزیابی فنی و بازرگانی شرکت کنندگان، شرکت فتحی الماس با کسب بالاترین امتیاز فنی و پائین ترین قیمت پیشنهادی به عنوان برنده مناقصه انتخاب گردید.

۳- لطفا در خصوص سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها و فرمایشات و منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص قانون حداکثر استفاده از تولید داخل و اعتماد به تولیدکنندگان داخلی در



۵- لطفا در خصوص تعهدات قراردادی و انجام به موقع کار (اندازه برداری - تولید - حمل - نصب و راه اندازی) توضیح بفرمایید

- شرکت فتحی الماس در خصوص تعهدات قراردادی با شرکت رامان امتیاز قابل قبولی کسب کرده است.

۶- لطفا در خصوص خدمات پس از فروش و تعهدات شرکت و پرسنل متخصص شرکت فتحی الماس و جوابگویی به موقع توضیح بفرمایید

- پروژه ساختمان پلاسکو تا کنون به بهره برداری نرسیده است و خدمات پس از فروش فعلا موضوعیت ندارد. لیکن یکی از نقاط قوت شرکت فتحی الماس در زمان ساخت و نصب، پاسخگویی به موقع و نیز داشتن پرسنل خیره و متعهد نسبت به انجام تعهدات قراردادی است و شرکت رامان از این لحاظ کاملا رضایت خود را اعلام می دارد.

نموده و با بالا بردن سطح کیفی و دانش خود توانسته اند، پیشرفت های بسیاری در بخش صنعت و تولید علم داشته باشند. به نظر می رسد شرکت فتحی الماس توانسته در این حوزه گامهای موثری برداشته و در صنعت پله برقی حوزه کاری خود را گسترش زیادی بدهد. قطعاً با روندی که شرکت فتحی الماس در پیش گرفته است می تواند در این صنعت توفیقات بیشتری را کسب نماید.

۹- آیا با توجه به تجربیات حضرت عالی، شرکت فتحی الماس میتواند در بازار خارجی و صادرات سهمی در کشورهای همسایه داشته باشد و حمایت شما در این خصوص چگونه است و آیا در صورت امکان به کشورهای همسایه توصیه برای خرید این محصول میکنید؟

- چالش مهم در برخورداری از سهم بازار در کشورهای همسایه، حضور شرکتهای بین المللی و بزرگ این صنعت در این کشورها است. این کشورها تمایل دارند با شرکتهای معتبر جهانی در این حوزه کار نمایند. لیکن به نظر بنده این توانایی در شرکت فتحی الماس برای حضور در این بازار وجود دارد. این شرکت نیز با توجه به تجربه خوب همکاری در احداث مجموعه ساختمان جدید پلاسکو به مصرف کنندگان داخلی و خارجی استفاده از پله برقی های شرکت فتحی الماس را پیشنهاد می نماید.

۷- نظر شما در خصوص اهمیت استفاده از پله برقی و رمپ برقی و آسانسور در ساختمان های تجاری برای جابجایی مسافران از نظر کم شدن زمان تردد مسافران و جابجایی سریع و کمک به افراد سالمند و توضیح بفرمایید

- استفاده از پله برقی، رمپ برقی و یا آسانسورها به صورت ضوابط و استانداردهای مشخص در مقررات و آیین نامه های ساختمانی لحاظ شده است. استفاده از این موارد به صورت کارشناسی چه در حوزه فنی و رفاهی چه در موضوع ضوابط و آیین نامه های مربوط به آتش نشانی مشخص شده است. لذا علاوه بر مباحث رفاهی در بکارگیری از این تجهیزات، مباحث مربوط به تردد و جابجایی نفرات در زمان های اضطراری و یا حریق از الزامات استفاده از این تجهیزات به خصوص در آسانسورهای آتش نشانی می باشد. به طور حتم افزایش میزان آسایش نفرات در جابجایی ها و تردها باعث افزایش بهره برداری و رونق بیشتر آن مجموعه نیز خواهد شد.

۸- چشم انداز این صنعت در کشور و سهم شرکت فتحی الماس به عنوان تولید کننده در بازار را چگونه ارزیابی میکنید؟

- با توجه به محدودیت هایی که تحریم برای کشور ایجاد کرده است، تعدادی از شرکت ها از این موضوع به عنوان فرصت استفاده